


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе


Е. А. Горбашко
«13» мая 2026г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности


В. Г. Шубаева/
«13» мая 2026г.



Современный маркетинг и модели управления спросом

Рабочая программа дисциплины

Шифр и наименование
группы научных
специальностей

5.2. Экономика

Шифр и наименование
научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень высшего
образования

подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения

очная

Составитель(и):

д.э.н., Юлдашева О.У.

Санкт-Петербург
2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.1 Рекомендуемая литература.....	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	5
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	5
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	9
1.1 Контрольные точки	9
1.2 Другие объекты оценивания.....	9
1.3 Самостоятельная работа аспиранта	9
1.4 Шкала оценивания результата	9

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование знаний и навыков по управлению текущим и перспективным спросом на уровне предприятия, корпорации, отрасли и региона.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина 2.1.9.10 «Современный маркетинг и управление спросом» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, является обязательной для освоения обучающимся (далее аспирант) после ее выбора и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- эволюцию теории маркетинга и концепций маркетинга во взаимосвязи с моделями экономики;
- базовые модели и инструменты управления спросом, соответствующие индустриальной и постиндустриальной экономике, их инструменты;
- маркетинговые инструменты управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона;
- современные методы сбора и технологии анализа маркетинговых данных (big data) для построения моделей управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона.
- подходы к экономической оценке эффективности управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона.

Уметь:

- разрабатывать алгоритмы анализа текущего состояния спроса на уровне предприятия, отрасли, региона с применением современных методов, включая методы анализа данных;
- разрабатывать модели управления спросом с использованием инструментов маркетинга на разных уровнях экономики (предприятия, отрасли, региона);
- вырабатывать подходы к оценке социально-экономической эффективности реализации моделей управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона.

Владеть:

- методами постановки исследовательских вопросов в части использования концепций и инструментов маркетинга для управления спросом на уровне предприятия, отрасли, национальной экономики;
- подходами к разработке концептуальных моделей управления спросом с использованием маркетинговых инструментов на разных уровнях (предприятие, отрасль, регион);
- техниками оценки экономической эффективности реализации моделей управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Эволюция теории и концепций современного маркетинга	Сущность и роль маркетинга в экономике: уровень предприятия, отрасли, региона. Этапы эволюции теории и концепций маркетинга во взаимосвязи с моделями экономики. Типология моделей потребления. Маркетинг как философия, концепция и инструментарий по управлению спросом в постиндустриальной экономике: маркетинг покупательского опыта и устойчивый маркетинг. Маркетинг баз данных. Развитие маркетингового инструментария.	4	2		25
Тема 2. Маркетинговые модели управления спросом	Подходы к типологии спроса. Типы маркетинга в зависимости от типа спроса. Цепочка ценности и цепочка спроса. Концепции вокруг цепочки спроса: цепочка ценности, глобальная цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема. Факторы, влияющие на спрос. Базовые модели управления спросом в индустриальной и постиндустриальной экономике. Этапы управления спросом. Современные маркетинговые информационные системы и методы сбора и анализа данных. Технологии анализа данных в управлении спросом. Маркетинговые модели и инструменты управления спросом. Экономико-организационные механизмы управления спросом на разных уровнях.	4	4		25
Тема 3. Маркетинговые модели управления спросом на уровне предприятия, отрасли и региональной экономики	Маркетинговые инструменты управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона. Постановка исследовательских задач (research questions) в части использования концепций и инструментов маркетинга для управления спросом на уровне предприятия, отрасли, национальной экономики. Разработка концептуальной модели исследования. Разработка методологии и дизайна исследования: методы сбора и обработки данных, тестирования модели. Подходы к оценке социально-экономической эффективности управления спросом на уровне предприятия, отрасли, региона.	4	4		36
Контроль:					
Всего по дисциплине:		12	10		86

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Маркетинг и цифровые коммуникации : учебник / [О.У.Юлдашева и др.] ; под ред. О.У.Юлдашевой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/b/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B8%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf
Маркетинг России. Научно-педагогическая школа "Маркетинг взаимодействия" / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; под науч. ред. Г.Л.Багиева [и др.]. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2022.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8.pdf
Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления : [монография] / О.У.Юлдашева [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice Base
- LibreOffice Calc
- LibreOffice Writer
- ВЭД-Инфо
- AnyLogic PLE

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com

	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Университет обеспечивает аспиранту доступ к научно-исследовательской инфраструктуре в соответствии с программой аспирантуры и индивидуальным планом работы.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 1040 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 44 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., тумба мультимедийная - 4 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Колонки JBL(белые) - 2 шт., Экран с электропривод. 153x200 см д100 - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1240A) 240 Вт/100 В - 1 шт.</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32 литер "А"
<p>Ауд. 1047 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и</p>	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32 литер "А"

<p>промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест (39 учебных столов, 78 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., кафедра 1 шт., вешалка стойка 2 шт., пианино 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электропривод. 183x240 см д120 - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Громкоговоритель Electrovoice EVID 3.2 - 2 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
--	--

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, аспиранту необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Для успешного освоения дисциплины аспиранты, используя фонды библиотеки университета и интернет-ресурсы, должны ознакомиться с рабочей программой курса, учебно-методической и научной литературой.

В рамках освоения дисциплины аспирантам рекомендуется систематическое посещение лекций и семинарских занятий, активная работа по изучению основных разделов и тем программы, а также организация своей самостоятельной работы.

В процессе освоения дисциплины аспирантам следует:

1. в процессе занятий лекционного типа:
 - слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
 - ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
 - задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.
2. в процессе занятий семинарского типа
 - необходимо проявлять интеллектуальную активность, заинтересованность в достижении общей цели семинаров;
 - следует принимать активное участие в обсуждении изучаемых проблем;
 - принимать участие в коллективной выработке выводов и решений;
 - обсуждать наиболее сложные вопросы;
 - приобретать навыки использования научных знаний в практической деятельности;
 - решать задачи на тему, рассмотренную на лекции.
 - выступать с научными докладами и презентациями, используя современные технические средства обучения.

Семинарские занятия позволяют аспиранту расширить и упрочить знания, полученные на лекциях.

3. в процессе выполнения самостоятельной работы:

- подготовку к лекциям и семинарским занятиям;
- подготовку научных докладов и докладов с презентациями на основе своего собственного творческого подхода к раскрытию изучаемых тем;
- написание реферата по философским проблемам науки;
- регулярные консультации со своим научным руководителем и преподавателем по дисциплине.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение аспирантов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких аспирантов.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для аспирантов, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего аспиранту необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа аспирантов в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Аспиранты из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование аспирантов с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими аспирантами, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Кейс-задание	С помощью технических средств и информационных систем	1,2
2	Аналитическая работа	Письменно	3
3	Текущий контроль	Письменно	1-3

1.2 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
<i>Ситуационная задача</i>	<i>Устно</i>	<i>1-2</i>
<i>Имитационное упражнение</i>	<i>Устно</i>	<i>3</i>

1.3 Самостоятельная работа аспиранта

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным практическим занятиям	1-3
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-3
Работа с аналитическими БД, нормативными документами, справочной литературой	1-3
Подготовка к зачету	1-3

1.4 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости аспирантов:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, который выставляется по результатам набранных баллов по контрольным точкам.

Баллы	Оценка
<=50	незачтено
51-60	зачтено

Шкала оценивания результата

<p>незачтено (балл до 50)</p>	<p>Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и/или это несамостоятельно выполненная работа.</p>
<p>зачтено (балл 51-60)</p>	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован научный подход.</p>